

*В. И. Доможиров, стар-
ший преподаватель факуль-
тета журналистики УрГУ,
главный редактор сайта
www.carabela.ru*

Медиасайт как средство продвижения общественной организации

Речь в данной статье пойдет о медиа сайте Свердловской региональной общественной детской организации (СРОДО) «Каравелла», который размещен в сети по адресу: www.carabela.ru. Эта общественная организация – правопреемница детского морского отряда «Каравелла», созданного писателем В. П. Крапивиным еще в 1961 году.

Сейчас «Каравелла» существует в трех ипостасях: во-первых, в рамках структуры дополнительного образования как детский клуб «отряд «Каравелла»; во-вторых, около сорока лет как пресс-центр и парусная флотилия; и, наконец, более пяти лет в качестве общественной организации – СРОДО «Каравелла». Последняя имеет областной статус и реализует российские и международные проекты.

В «Каравелле» исторически закрепились несколько направлений работы с детьми, подростками и молодежью. Журналистика – познание детьми азов профессии, регулярный выпуск газеты и журнала, многочисленные встречи, интервью и пресс-конференции. Морское дело и яхтинг – теоретическое освоение премудростей морской науки, трудовые навыки во время строительства яхт и физическая закалка на воде под парусами в месяцы летней навигации. Фехтование – физическая подготовка и обучение фехтованию на рапире, участие в соревнованиях разных уровней. Кинодело – съемка игровых фильмов и видеохроники «Каравеллы», монтаж и озвучивание. Помимо основных есть масса дополнительных или вспомогательных направлений работы, среди которых: фотосъемка, история флота, компьютерная грамотность, история отряда, психологические тренинги и мн. др. Воспитательная работа в организации построена на разновозрастном взаимодействии, научно обоснована, а ее эффективность доказана в кандидатской диссертации Л. А. Крапивиной «Воспитательная система разновозрастного объединения как средство социального развития личности подростка».

Идея создания сайта организации возникла еще в середине 90-х годов XX века, однако реализовать данный проект не удавалось на протяжении десяти лет. Многие говорили о том, что сайт необходим, кто-то даже брался сделать, но ресурс оставался лишь проектом. В феврале 2005 года небольшой группе людей под моим руководством, наконец, удалось запустить медиасайт «Пресс-центр и парусная флотилия «Каравелла». Я не случайно выбрал термин «медиасайт» – это было вызвано в первую очередь тем, что ресурс запущен на так называемом движке CMS (Content Managment System – система управления содержанием). В качестве управляющей программы был выбран DRUPAL (drupal.org). Программа после первоначальной установки позволяет наполнять сайт без особого программирования в html и php. DRUPAL постоянно совершенствуется, сайт можно изменять с помощью разнообразных модулей, которые свободно доступны в Интернете.

Наполнение медиасайта строится на принципах работы редакции СМИ. Главный редактор (администратор сайта) управляет всеми возможными ресурсами программы, журналисты (редакторы сайта) готовят материалы для публикации и предоставляют их редактору/администратору, который принимает окончательное решение о публикации, наконец, читатели (пользователи сайта) могут участвовать в обсуждениях актуальных тем.

Главной целью существования сайта стало продвижение организации во внешнюю среду. В качестве второстепенной цели мы задумывали объединение выпускников организации, которых за сорок с лишним лет работы «Каравеллы» накопилось около 10 000 (!).

Задач в связи с заявленными целями сформулировано достаточно много.

Во-первых, конечно, информирование читателей о жизни общественной организации. Сведений о работе «Каравеллы» не так уж и много, хоть отряд живет по принципу открытости, то есть любой человек может зайти по адресу: город Екатеринбург, улица Мира, дом 44 и посмотреть на жизнь каравелльцев, принять участие в экскурсии или даже в работе организации. В 70-х и 80-х годах прошлого века вышли четыре книги о «Каравелле», которые написали сами ребята во главе с Владиславом Крапивиним («Чем крепче ветер» – 1972, «Море в конце переулка» – 1976, «Барабанщики, вперед!» – 1986, «Здравствуй, отряд!» – 1986), однако информационный вакуум сохранялся до начала 2005 года.

Во-вторых, выпуск средства массовой информации, доступного большинству людей. Изначально в отряде закрепились направление – журналистика, – которое существует и активно развивается по сей день.

За десятилетия сложилась система СМИ «Каравеллы», состоящая из стенной еженедельной газеты, которая меняет свое название через каждые сто номеров, литературного альманаха «Синий краб», чьи 33 номера уже увидели свет, и ежегодной кинохроники, которую производит отрядная киностудия «FIGA». Теперь систему пополнил медиа-сайт общественной организации.

В-третьих, приобщение детей и взрослых к новым информационным технологиям, которые широко используются в современном мире. Разработка интернет-ресурса и его периодическое обновление способствуют воспитанию грамотного потребителя информации, уверенно владеющего поисковыми системами, электронной почтой, веб-навигацией и так далее.

В-четвертых, создание более стабильной базы контактов с выпускниками «Каравеллы». Регистрируясь в качестве пользователя, каждый выпускник оставляет свой действующий e-mail.

В-пятых, совершенствование обучению журналистике. Веб-журналистика имеет свою специфику и диктует корреспонденту определенную структуру текста и подготовки информации. Кроме того, интернет-сайт требует более тщательного контроля над качеством информационного продукта, чем, например, стенгазета, т. к. данный информационный продукт будут «потреблять» не только в отрядном помещении.

На взгляд руководителей общественной организации, цель и задачи медиаресурса реализуются вполне успешно. Более того, даже непредсказуемо быстро и активно...

Итак, сайт заработал, и это очень скоро получило огласку и распространение. Начали регистрироваться пользователи. Многие интернет-ресурсы охотно, даже без нашего ведома, поместили у себя ссылку на сайт «Каравеллы». Особую роль в этом сыграла домашняя страничка писателя Владислава Крапивина (www.rusf.ru/vk/). Первые гости сайта пришли именно через ссылку на сайте создателя отряда.

Появление ресурса не сопровождалось какой-либо рекламной кампанией, но этого не понадобилось, поскольку весть о создании сайта среди выпускников организации распространилась со скоростью снежной лавины. Это мы смогли определить по обратной связи, выпускники стали звонить, интересоваться жизнью современной «Каравеллы», заходить в гости и приводить своих детей. Активнее стали взаимодействовать с другими организациями из городов России, среди которых Тюмень, Воркута, Пермь, Москва и другие.

Летом во время парусной практики пресс-центру удавалось публиковать новости три дня в неделю и подробно освещать события самой яркой страницы каравелльской жизни.

Мимо нашего ресурса не прошла головная боль многих популярных сайтов – атака хакера. В начале июля в самый разгар парусных гонок и подготовки к проведению «Оранжевого лета-2005» медиасайт отряда взломали, уничтожив загрузочные файлы. В течение месяца по адресу www.sarabela.ru красовалась надпись *hacket by LizOzim*. Спустя несколько дней после взлома сайта на нас обрушился шквал электронных писем с сообщениями о происшедшем, соболезнованиями и так далее. Однако что-то сделать было сложно, так как основной состав «Каравеллы» находился в летнем лагере в пятидесяти километрах от города. Кто и зачем обрушил медиасайт общественной организации остается неизвестным. Однако по предположениям специалистов в сфере интернет-технологий взлом сайта «Каравеллы» был пробой сил начинающего «бога сети».

В августе и в сентябре восстановить сайт также не представлялось возможным из-за отсутствия в организации специалиста, который бы мог отремонтировать сайт. Наконец, в начале октября мне удалось восстановить ресурс самостоятельно методом так называемого «научного тыка» и перевода документации DRUPAL с английского языка.

Преимущества CMS и хостинга, который предусматривает возможность создавать базы данных, оказались налицо – все опубликованные до атаки материалы сохранились в базе. Осталось лишь загрузить фотографии на ftp-сервер, в итоге ремонта удалось улучшить структуру медиасайта.

При создании структуры страницы максимально учитывалась традиционная система работы отряда.

К общепринятым **новостям** мы отнесли:

- ***Вахтенный журнал*** включает описание текущих событий отряда;

- ***Общий сбор*** – решения командирского совета, общего сбора (собрания всего основного состава «Каравеллы»).

В раздел «**Программы**» мы включили основные направления работы общественной организации:

- ***Морское дело;***
- ***Журналистика;***
- ***Фехтование;***
- ***История флота;***
- ***Киностудия FIGA;***
- ***Синий краб;***
- ***Внешние программы;***
- ***Оранжевое лето.***

В классический раздел домашней странички в сети **«Об отряде»** попали:

- **Лоция** – представление основополагающих принципов работы организации;
- **Расписание** – когда и где работаем, как к нам доехать и так далее;
- **История** – находится в стадии разработки, то есть подготовки содержания.

Раздел **«Люди отряда»** содержит подразделы:

- **Инструкторы** – представление тех людей, которые продолжают дело, начатое Владиславом Крапивиним;
- **Основной состав** – представление каравелльцев, сделанное самими каравелльцами;
- **Ветераны** – здесь освещаются мероприятия, проводимые вместе с выпускниками «Каравеллы»;
- **Родители** – также активные участники отрядной жизни.

Остальное рабочее пространство медиасайта занимают различные вспомогательные подразделы: архив, погода в Екатеринбурге, поиск Yandex, вход для пользователей и другие.

Темы публикаций пока, в основном, ограничены работой нашей общественной организации и людей, которые ее составляют. Впрочем, мы не оставляем без внимания другие молодежные программы и события. Их, по мере сил и заинтересованности детей, также освещаем на сайте.

Наполнением медиасайта занимаются дети под руководством и редактурой инструкторского коллектива организации. Обновление сайта происходит не особенно регулярно, что определяет специфика работы с детьми. В среднем – один раз в неделю в выходные.

В феврале 2006 года сайту Пресс-центра и парусной флотилии «Каравелла» исполняется год. Теперь мы уже можем судить о некоторых особенностях создания и поддержки собственного интернет-ресурса.

Финансовые затраты распределяются следующим образом: три тысячи рублей мы платим в год за услуги хостинга и около трехсот рублей расходуется в месяц на заполнение и развитие структуры сайта. Платить за создание не пришлось, поскольку, как уже было сказано выше, сайт был запущен благодаря друзьям.

Основной проблемой при создании и наполнении медиасайта стало отсутствие сотрудника, главной должностной обязанностью которого стала бы работа с ним. Пока эту работу выполняют как дополнительную, говорить о регулярности и оперативности не приходится.

Однозначно сказать, что наш опыт возможно перенести на любую

другую общественную организацию, я не могу. Популярность и эффективность нашего интернет-ресурса связана в первую очередь с сорокалетним опытом работы, уникальностью организации, именем Владислава Крапивина и огромным количеством выпускников (см. выше – В.Д.). Годовой опыт уже вынуждает изучать интересы и информационные потребности нашей двусоставной аудитории – людей, связанных чем-то с «Каравеллой», и людей, которые только интересуются нашей работой.

В дальнейшем мы планируем зарегистрировать медиасайт как средство массовой информации, чем, по сути, он и является. Активизировать взаимодействие с зарегистрированными пользователями ресурса «Каравеллы». И подготовить редакционный коллектив из состава каравелльцев для регулярного выпуска и обновления медиасайта.

Январь 2006 г.